

TPE/PME : créer votre site vitrine avec WordPress

Programme de la formation

Jour 1 : Matinée (ou première demi-journée)

- Problématiques du nom de domaine et de l'hébergement,
- Déposer sa marque,
- Création de l'instance de WordPress fournie par l'organisme de formation,
- Découverte du CMS WordPress,
- Présentation du tableau de bord de WordPress,
- Paramétrage de WordPress.

Jour 1 : Après-midi (ou deuxième demi-journée)

- Création de la structure du site (création des pages),
- Différences entre page et articles,
- Création d'articles,
- Création de menus,
- Intégration d'images,
- La zone d'édition de WordPress (Gutenberg).

Jour 2 : Matinée (ou troisième demi-journée)

- Choix d'un thème (modèle de site) dans le dépôt WordPress,
- Prise en main du thème,
- Paramétrage du thème,
- Création d'un thème enfant,
- Choix des visuels,
- Utilisation d'une banque d'images.

Jour 2 : Après-midi (ou quatrième demi-journée)

- Personnalisation du thème,
- Import de modèles de pages avec Starter Template (extension WordPress).

- Découverte d'un page builder (Elementor),
- Prise en main du page builder,
- Construction de la structure d'une page avec Elementor,
- Installation de bibliothèques de composants Elementor.

Jour 3 : Matinée (ou cinquième demi-journée)

- Intégration d'une Google Map avec Elementor,
- Intégration d'un formulaire de contact avec Elementor et CF7 ou WPForms,
- Découverte des shorts codes,
- Création d'une page blog,
- Problématique du multi-linguisme
- Affichage d'une boucle d'article avec filtre par catégories dans une page Elementor.

Jour 3 : Après-midi (ou sixième demi-journée)

- Installation et paramétrage d'extensions pour maintenir WordPress,
- Installation et paramétrage d'extensions pour optimiser WordPress,
- Installation et paramétrage d'extensions pour sécuriser WordPress,
- Test de performance,
- Problématique de l'indexation par les moteurs de recherche,
- Installation et utilisation d'une extension pour migrer WordPress.