

Les bases du SEO

Programme de la formation

Jour 1 : Matinée (ou première demi-journée)

- Qu'est-ce qu'être référencé ?
- Le rôle des moteurs de recherche,
- Fonctionnement d'un moteur de recherche,
- L'indexation,
- Le crawl,
- L'importance des liens.

Jour 1 : Après-midi (ou deuxième demi-journée)

- Les critères on-page,
- Les critères on-site,
- L'importance du contenu,
- L'importance des réseaux sociaux,
- Les aspects techniques,
- Le rôle du HTML.