

Les bases du SEO

Programme de la formation

Jour 1 : Matinée (ou première demi-journée)

- Qu'est-ce qu'être référencé ? ;
- Le rôle des moteurs de recherche ;
- Fonctionnement d'un moteur de recherche ;
- L'indexation ;
- Le crawl ;
- L'importance des liens.

Jour 1 : Après-midi (ou deuxième demi-journée)

- Les critères on-page ;
- Les critères on-site ;
- L'importance du contenu ;
- L'importance des réseaux sociaux ;
- Les aspects techniques ;
- Le rôle du HTML.