

Les bases du SEO

Programme de la formation

Jour 1 : Matinée (ou première demi-journée)

- Découvrir ce qu'est être référencé ;
- Découvrir le rôle des moteurs de recherche ;
- Découvrir le fonctionnement d'un moteur de recherche ;
- Procéder à l'indexation ;
- S'assurer du crawl ;
- Mesurer l'importance des liens.

Jour 1 : Après-midi (ou deuxième demi-journée)

- Identifier les critères on-page ;
- Identifier les critères on-site ;
- Mesurer l'importance du contenu ;
- Utiliser les réseaux sociaux ;
- Identifier les aspects techniques ;
- Découvrir le rôle du HTML.