

WooCommerce

Programme de la formation

Jour 1 – Matin

Poser les bases du e-commerce avec WordPress et WooCommerce

- Identifier les composants essentiels d'un site e-commerce (produit, panier, commande, paiement).
- Décrire le rôle de WooCommerce dans un site WordPress.
- Distinguer les fonctionnalités principales d'une boutique WooCommerce.
- Comparer WooCommerce à d'autres solutions e-commerce du marché.

Installer et configurer WooCommerce

- Installer le plugin WooCommerce depuis l'administration WordPress.
- Activer et suivre l'assistant de configuration initiale.
- Paramétrer les réglages généraux (devise, taxes, pays, unité de poids).
- Identifier les pages système créées automatiquement.
- Modifier l'apparence de la boutique via le thème et les widgets WooCommerce.

Jour 1 – Après-midi

Créer et organiser un catalogue de produits

- Créer un produit simple avec toutes ses informations (prix, stock, images, description).
- Ajouter un produit variable avec ses attributs et ses déclinaisons.
- Classer les produits par catégories, étiquettes et attributs.
- Associer des produits entre eux (produits liés, ventes croisées, etc.).
- Mettre en forme une fiche produit structurée et cohérente.

Jour 2 – Matin

Configurer les moyens de paiement et de livraison

- Activer et paramétrer les principales passerelles de paiement (ex. Stripe, PayPal).
- Renseigner les identifiants nécessaires à leur fonctionnement.
- Créer et organiser les zones de livraison.
- Associer des méthodes de livraison à chaque zone.
- Tester un tunnel de commande complet (du panier au paiement).

Gérer les commandes clients

- Accéder à la liste des commandes et consulter leurs détails.
- Modifier le statut d'une commande selon son état d'avancement.
- Ajouter une note client ou une note privée.
- Gérer un remboursement partiel ou total.
- Ajouter un nouveau client depuis le back-office.

Jour 2 – Après-midi

Personnaliser les communications avec les clients

- Accéder aux modèles d'emails transactionnels.
- Modifier le contenu, l'en-tête, le logo et les couleurs des emails.
- Définir quelles notifications doivent être envoyées automatiquement.

Intégrer les obligations légales d'un site e-commerce

- Rédiger ou insérer des pages obligatoires (CGV, mentions légales, politique de confidentialité).
- Installer une extension de gestion des cookies et du consentement RGPD.
- Activer une bannière de cookies conforme.
- Vérifier que les pages légales sont bien accessibles et conformes sur le site.